

NASCE **IM SERVICE LAB**. TECNOLOGIE PER SERVIZI INTERATTIVI

Trento, 10 maggio 2010. **IM Service Lab** nasce da uno spin-off di ricercatori e ingegneri del gruppo di ricerca di sistemi multimodali interattivi presso Dipartimento di Ingegneria Informatica dell'Università di Trento e da Interactive Media. La nuova azienda ha il compito di operare nel settore dello sviluppo di tecnologie applicate ai servizi interattivi, multimediali e multimodali basati sull'impiego di strumenti di terza generazione per la comprensione del linguaggio naturale. Questa iniziativa si inserisce nell'ambito del progetto sostenuto dalla Provincia di Trento per la costituzione di un polo di sviluppo di tecnologie applicate nel settore Informatica e Telecomunicazioni. La Società, con sede a Trento, utilizzerà in prevalenza risorse locali per la formazione del proprio team di ricerca e sviluppo.

“Nel nostro laboratorio di ricerca studiamo modelli interattivi basati sulle tecnologie del linguaggio e ispirati alle interazioni sociali umane. Oltre alle attività di ricerca i membri del nostro team sviluppano e valutano prototipi per applicazioni reali per settori quali le telecomunicazioni ed il web”, spiega il Prof. Giuseppe Riccardi direttore del laboratorio di ricerca di sistemi interattivi vocali e multimodali. “E’ importante sostenere i nostri giovani che vogliono formare startups, meglio ancora se in sinergia con industrie di successo operanti nel settore di riferimento. Se le aziende operanti sul territorio nazionale e internazionale decidono di investire nel nostro parco tecnologico, questo è un segno di benessere per il nostro sistema di ricerca.”

IM Service Lab conta sul contributo di Interactive Media in termini di prodotti, esperienze e mercati. “La nostra piattaforma IM Meltemi, una Service Delivery Platform con capacità di connessione a terminali e reti di tipo diverso, è la base per la realizzazione di applicazioni e soluzioni di servizi interattivi per telefoni, pc, mediaphone” dice l’Ing. Roberto Valente, Amministratore Delegato di Interactive Media. “Il mercato al quale ci rivolgiamo e’ quello servito da Interactive Media anche attraverso la recente costituzione di due nuove aziende operative, una in Brasile per il mercato Sud America ed una in USA per il mercato Nord America”.

IM Service Lab, che opererà anche tramite contratti di collaborazione con l’Università per alimentare il continuo processo di sviluppo delle tecnologie, assicurerà ai propri Clienti la disponibilità di servizi interattivi multimodali di alto profilo. Estrema semplicità d’uso e naturalezza operativa saranno i connotati caratteristici dei servizi, realizzando l’automazione di quei processi di Customer Care spesso oggi non implementabili perché eccessivamente complessi.

Interactive Media e’ una azienda che sviluppa dal 1996, con proprie capacità di R&D, prodotti software per l’automazione del Customer Care offrendo ai mercati Telco ed Enterprise soluzioni per servizi interattivi voce/video (IVVR), contact center (IPCC) e notifica proattiva (Outbound Messaging). Interactive Media opera direttamente in diversi territori (Europa, Nord e Sud America, Medio Oriente) con capacità di offerta personalizzata e conforme alle specifiche esigenze locali.

Contatti:

Zdenka Rocco

Tel: 06 54 642 434

zrocco@imservicelab.com

www.interactivemedia.it