

2010, un anno di successi e innovazione per Interactive Media, il leader nelle tecnologie per servizi interattivi

Interactive Media chiude un anno record per successi di mercato e innovazione tecnologica.

Roma, 23 Dicembre 2010.

L'anno che si chiude è stato caratterizzato da numerosi eventi che segnano una svolta concreta e misurabile nel processo di sviluppo dell'azienda.

Dal punto di vista organizzativo, l'azienda ha incrementato il proprio organico del 20% sia nei reparti tecnici che in quelli di presidio del mercato. È stato altresì attivato un contratto di servizio con **Gartner** per supportare le azioni di business development sia in Italia che all'estero.

La creazione della joint venture **IM Service Lab** con uno spin-off dell'università di Trento ha permesso l'integrazione nel software IM.Meltemi® SDP della tecnologia di trattamento del linguaggio, creando il framework IM.MIND, software e metodologie per lo sviluppo di applicazioni basate sulla **comprensione del linguaggio naturale** in voce e testo, telefono e web.

Sul fronte del mercato, vanno segnalati i rilevanti successi rappresentati da attività come:

1. Fornitura a **Telecom Italia**, in collaborazione con Siemens IT Solutions and Services, di sistemi Service Node per la Rete (Network IVR) per complessive 30000 porte e della piattaforma MRF in architettura IMS per il Contact Center del Customer Care, servizi 187/191.
2. Integrazione nell'impianto IPCC fornito a **INPS** del servizio vocale Voucher basato sulla tecnologia di comprensione del linguaggio naturale.
3. Implementazione di IM.Alice, operatore automatico di centralino, per l'**Università Bicocca** di Milano.
4. Accordo con **ThyssenKrupp Elevator Italia** per l'installazione degli apparati mediaphone negli ascensori.
5. Realizzazione di Soluzioni basate su Agenti Virtuali che impiegano la tecnologia di comprensione del linguaggio naturale: Operatore di Centralino, Pagamento con Carte di Credito, Raccolta Informazioni Anagrafiche (codice fiscale, indirizzo, ecc.).

Sono state avviate le attività sul mercato USA con la costituzione di **IM Interactive Media US** inc., con sede a Tampa (FL), partecipando altresì come espositore all'evento SpeechTek tenutosi a New York nel mese di Agosto.

In America Latina sono stati conseguiti rilevanti successi nella fornitura di sistemi di Call Completion, Video Portal, Voice Portal a primari operatori telefonici, avviando nel contempo le prime realizzazioni di servizi vocali con comprensione del linguaggio naturale.

Interactive Media sviluppa dal 1996, con proprie capacità di R&D, prodotti software per la realizzazione nell'ambito del Contact Center di Sistemi per Agenti Virtuali multimodali, Registrazione e Analisi di dati vocali, Servizi Interattivi multicanale (IVVR), Soluzioni IMS e IPCC. Interactive Media opera nei mercati Enterprise e Telco con presenza diretta in Europa, Nord e Sud America e capacità di offerta personalizzata e conforme alle specifiche esigenze locali.

www.interactivemedia.it

Contatti: Zdenka Rocco - Marketing and Communication
zrocco@imnet.it